

'All thE-w@y' is een nieuwsbrief op het gebied van mobiele ICT waarin de samenwerking tussen een aantal toonaangevende bedrijven op dit gebied en Micpoint Automotive Services vorm krijgt. De producten en diensten omvatten onder meer beveiliging, fleetmanagement en telecommunicatie waarbij de inbreng van de Micpoint divisies Automatisering en Internet Diensten bijdraagt aan innovatieve producten, totaaloplossingen en maatwerk.

MICPOINT
automotive services en automatisering

IN DIT NUMMER

| | |
|--|-------|
| Amsterdam Beijing Rally: 25.000.000 hits | 2/3 |
| Team Altena test ultieme mobility | 4/5 |
| Pas op, Bekx komt er aan | 8/9 |
| Elektro Scheppers snel op de rit met M-Tracer | 10/11 |
| HTC nieuws bij Micpoint | 12/13 |
| Dukes of Desert, avontuur en goed doel | 14/15 |
| Galaxy: veel gezamenlijke inspanningen | 16 |
| Micpoint specialist in VoIP diensten en producten | 17 |
| Crime | 18 |



Micpoint

Anyplace, Anyware

Of het nu de Chinese muur is, de westelijke Sahara, Baku of Herkenbosch; Micpoint weet je te vinden! Meer nog Micpoint biedt de middelen om met de wereld in contact te blijven. Haar Tracking & Tracing apparatuur en communicatiehardware wordt niet alleen regelmatig in zware rally's op de proef gesteld, maar levert ook dagelijks een substantiële bijdrage aan communicatie en veiligheid. Via SMS, internet en satelliet staan altijd wegen open om dat te garanderen.

Inmiddels heeft met name de Amsterdam Beijing rally het nut en de werking onder zware omstandigheden van de Micpoint systemen ten volle bevestigd. Tot tweemaal toe werd stante pede hulp ingeroepen via de panieknop. Het thuisfront kon de klassiekers volgen via een unieke koppeling met Google Earth. Binnenkort is Hans Bekx – eindelijk – aan de beurt in La Dakar. De Dukes of Desert deden

het op geheel eigen wijze in de Amsterdam Dakar Challenge.

Op het gebied van voertuigvolgsystemen is Micpoint nadrukkelijk en succesvol aanwezig met verschillende systemen en online tracking via internet. Gezien de diefstalproblemen in de transportsector en het stijgende aantal niet teruggevonden jonge auto's wordt de roep om dit soort systemen steeds nadrukkelijker.





Website Amsterdam – Beijing

Internet steeds meer het communica

“In mijn eerste Parijs – Dakar in 2000 deed men nog een beetje lacherig, als ik vertelde dat ik internetjournalist was. Met 5000 hits kun je inderdaad niet stellen dat de belangstelling overweldigend was. Nu bij de Amsterdam – Beijing Rally zijn het meer dan 25.000.000 hits. Nog zonder de plaatsbepalingen via Google Earth.” Aan het woord Willem de Zeeuw, misschien wel Nederlands eerste rally internetjournalist.

Hoewel Willem de Zeeuw zijn handen vol heeft aan zijn bedrijf, Cap88.info, kan hij het niet laten beroep en interesse in rallysport te combineren. Internetjournalistiek noemt hij het zelf. Het begon met Parijs Dakar in 2000. “Men vond het wel vreemd, maar ik mocht mee in de perswagen. Het lukte toen al om via de satelliet live beeld op internet te zetten.” Als internetverslaggever foto en video heeft hij inmiddels bij een aantal rally's ruime ervaring opgedaan. Samen met rallypartner Armand Moers is daartoe een Landcruiser geheel ingericht met met alle mogelijke communicatiefaciliteiten.

Aanloop

Toen twee jaar geleden een artikel van Jan Vermeer in de krant verscheen over de Amsterdam Beijing Rally, was Willem er dan ook als de kippen bij. De reactie was echter minder enthousiast. “We zitten vol en we hebben geen internet nodig!” In een daaropvolgende ontmoeting 's anderendaags was het overigens binnen 10 minuten beklonken. “Misschien dat mijn argument dat er weliswaar 100 deelnemers waren, maar 80 keer zoveel thuisblijvers die op de hoogte willen blijven, wel de doorslag heeft gegeven.” In de aanloop van de rally heeft Willem ook de officiële site die slechts in aanleg aanwezig was op dat moment, verder voor zijn rekening genomen.





Tracking & tracing Amsterdam Beijing rally

Door de organisatie van de Amsterdam Beijing rally was gekozen voor de tracking & tracing oplossing van Micpoints M-Tracer X8. Bij de meeste deelnemers was deze samen met een paniekknop dan ook ingebouwd. Hiermee werden de posities via SMS doorgemeld. De traceerunit sloeg de posities op en verstuurde ze naar de Micpoint Online Tracking Servers, zodra ze GSM dekking hadden. Alle posities werden elke 4 uur naar de Micpoint Google-Earth server gezonden. Via de trace.micpoint.nl website en Google-Earth konden de deelnemers zo gevolgd worden. Google Earth is een 3D weergave van de aarde. Het maakt gebruik van satellietbeelden waarop kan worden ingezoomd. Dankzij de combinatie met satelliettelefoons en de unieke webservice van Micpoint wist ook de wedstrijdleiding precies waar de deelnemers zich bevonden. In noodgevallen kon met de paniekknop – gekoppeld aan de M-Tracer – stante pede assistentie opgeroepen worden.

Rally: 25.000.000 hits tiemedium bij uitstek

Tracking & tracing

“Op een gegeven moment heb ik ook gedacht aan tracking & tracing en ben vervolgens in gesprek gekomen met Micpoint. Aanvankelijk was dat alleen voor mezelf bedoeld, maar vervolgens is er met Micpoint een aanbieding aan alle rallyrijders gedaan. Voornamelijk omdat kaarten aan de andere kant van de Kaspische zee zeer duur zijn, is de oplossing met Google Earth in de picture gekomen. Uiteindelijk is ongeveer driekwart van het veld voorzien van tracking & tracing.”

Gezien zijn betrokkenheid en verstand van zaken kon Willem onderweg ook reparatie en vervanging voor zijn rekening nemen. “Ik heb inderdaad enkele apparaten vervangen. Met name die van Herman van Bregge liet het afweten. Toen we vlakbij Baku waren, kon er gelukkig een vervangend exemplaar met het vliegtuig mee. Het inbouwen was een fluitje van een cent (red: Willem is niet alleen IT specialist, maar heeft ook nog eens ervaring als prototypebouwer). Alle connectoren e.d zaten er al. Het werkte meteen perfect.”

Tracking & tracing was overigens niet alleen welkom bij het thuisfront die via Google Earth konden meekijken belangrijk, ook in geval van calamiteit was het een uitkomst. “De crashsensor heeft tot twee keer toe goed zijn werk gedaan. Eerst bij een deelnemer die al bij Herkenbosch in de problemen kwam, later bij de perswagen

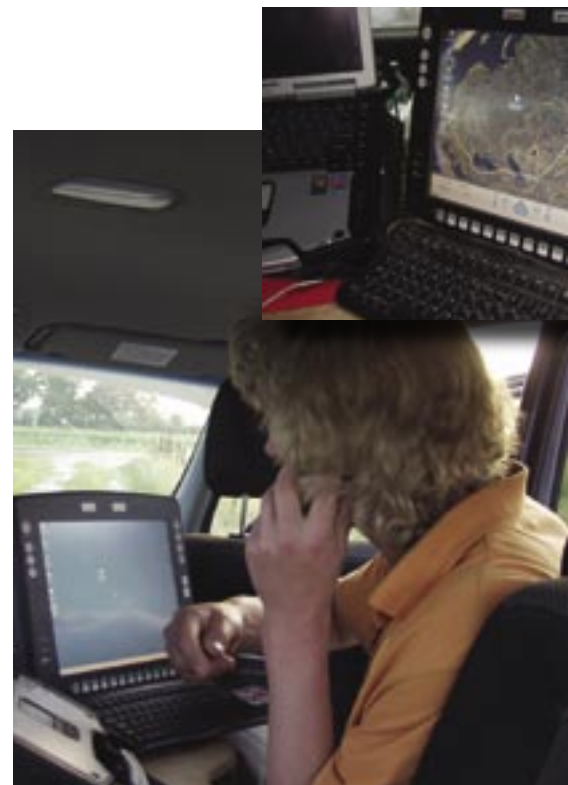
die in Turkije over de kop ging. Er kwam meteen bericht via SMS waarop we snel actie konden ondernemen via de drie satelliettelefoons die in de rally aanwezig waren. De wedstrijdleiding (wagen 101), de dokter (113) en ik (109).

Journalistiek

Tijdens de rally stonden de heren voor dag en dauw op om een mooie plek voor fotografie te zoeken, in feite zelf de rally dus ook rijdend. “Ik maakte dan meestal ongeveer 40 kiekjes. Achter in de auto – dat is trouwens een gesponsorde Hyundai geworden die de race ook helemaal uitgereden heeft – had ik twee computers geïnstalleerd, zodat ik alles kon uitzoeken en bijwerken. Dan zetten we het satellietstelsel op, Micpoints Bgan. Bij voorkeur onder een mooie boom om onder eten alles door te kunnen sturen.” Vanaf 8 dagen voor het einde moest Willem alles alleen doen. Armand moest wegens een ziektegeval vroegtijdig naar huis. “Dat was zwaar, maar het is gelukt.” Wagen 109 bleef dus in de race.

De komende Dakar laat Willem die al twee keer van de partij was, voorbijgaan. “Ik heb wel een speciale site voor mijn ‘opvolger’ gemaakt waarop via SMS foto’s besteld kunnen worden en zonder meer downloaden dus onmogelijk is.” Zelf is hij weer aanwezig bij de Optik in de eerste week van maart en is het oog gevallen op de ‘GoBrasil 2008 Rally’ voor klassiekers. Twee

tot drie weken langs de mooiste plekjes in het hartje van het Amazone-gebied. De internetondersteuning wordt – u raadt het al - verzorgd door www.cap88.info.



Meer dan 17.000 kilometer niet Team Altena test ultieme mobility

Je hebt een drukke baan, je wilt meer tijd aan familie zaken besteden en er zitten overnameactiviteiten in de lucht; wat doe je dan? Natuurlijk, gedurende een maand met een klassieker de Amsterdam - Beijing rally rijden! Harm Altena, algemeen directeur Kender Thijssen, in elk geval wel. De door Kender Thijssen zo zeer gepropageerde 'mobility' werd in de praktijk getest. Dankzij partners als Micpoint met doorslaggevend succes!

"Het hele project van de Amsterdam Beijing Rally is aanvankelijk een privé-traject geweest", legt hij uit. "Ik ben veel met het bedrijf bezig en ik wilde meer tijd aan het thuisfront besteden. Twee jaar geleden is er beslist om die rally te gaan rijden. Gaandeweg kwam bereikbaarheid om de hoek kijken. Privé en als Kender Thijssen waar we ook nog eens te maken kregen met een mogelijke overname waarvan de definitieve fase samen zou vallen met de rally. Zo hebben we alle mogelijkheden van 'mobility' in kaart gebracht waarbij we ook hebben bekeken hoe we onderweg toegang tot onze eigen bedrijfsinformatie konden krijgen. Via via ben ik met Micpoint in contact gekomen. Daar wees men erop dat we ook via de satelliet de gewenste bereikbaarheid konden verkrijgen en connectie konden leggen naar internet. Dankzij het tracking & tracing-systeem van Micpoint kon het thuisfront tevens op de Kender Thijssen

site zien waar de rally-auto zich bevond." De rally vormde, kortom, een ultieme test voor de 'mobility' van de 'Altena-equipe'. In samenwerking met Citrix, Ericsson, HP, Microsoft en Micpoint zijn mobility-oplossingen ontwikkeld die tijdens de rally altijd en overall algehele bereikbaarheid moesten garanderen.

Rally

Harm had al de nodige klassieke rally-ervaring opgedaan in bijvoorbeeld de Tulpenrally, Wintertrial en SLS. "Dit leek ons heel leuk omdat het een route is die heel erg onbekend is voor ons, door landen waar je nooit van je levensdagen komt en om dat samen met de kinderen te doen was uniek (dochter Carolien tot Istanbul en zoon Marco tot Beijing)." De auto, een Austin Healy, heeft zich geweldig gehouden mede dankzij een aantal specifieke voorzieningen. "Een aangename

bijkomstigheid daarbij was dat mijn broer eigenaar is van Altena Classis service, een gereputeerde bedrijf op het gebied van prepareren, restaureren en services van met name Engelse auto's. We hebben gelukkig weinig technische problemen gehad, maar ook dan was een snelle verbinding een uitkomst. Ik ben namelijk niet zo'n geweldige techneut! Het technisch team keek als het ware over onze schouder mee."

Bereikbaarheid

De wensen zijn vooraf nauwkeurig in kaart gebracht. "Om te beginnen de spraak. GSM gaf voor een groot gedeelte bereikbaarheid, maar we wisten dat we ook in gebieden zouden komen waar een normale GSM niet zou werken. Het alternatief daarvoor was de satelliettelefoon die we ook bij Micpoint konden regelen. Voor bedrijfsinfo was er een aantal mogelijkheden. Allereerst via GPRS een breedbandverbinding vanuit hotels. Ook die mogelijkheid zou er niet altijd zijn. Hiervoor bood de Bgan satellietontvanger van Micpoint uitkomst. Zo hadden we dat plaatje rond. Onderweg hadden we een laptop en een IPaq van HP, een digitale filmcamera en een digitale fotocamera. Met een 2 gig memorystick kun je ongeveer een uur film kwijt en zo kon ik onderweg alles opslaan op de laptop. De kunst was om het te verzenden. Daar kwam de GPRS/UMTS kaart van Vodafone in beeld, met name in Europa. Op de meeste hotelkamers in Europa en zelfs t/m Turkije hebben we breedbandverbindingen gehad ofwel mobiel of vast. Als het in de daaropvolgende landen niet kon, dan hadden we de Bgan om verbinding met internet te leggen. Ook Citrix, HP en Microsoft hebben uitstekend meegewerkt. Citrix bood een oplossing die helemaal onafhankelijk was van mijn eigen laptop. Met een normale VPN-verbinding kun je nog wel rapport lezen via de laptop, maar uitprinten dus niet. Nu kon ik via de access gateway op een PC in internetcafé of hotel inloggen en printen. Tenslotte hadden we ook een M-Tracer, een tracking & tracing systeem, in de auto zitten waarmee het thuisfront via een eigen rallywebsite gekoppeld aan die van Kender Thijssen aan de hand van een plattegrond kon zien waar we zaten. Met dank aan Micpoint, ook voor de integratie van de tracking gegevens in onze site.



van de kaart dankzij Micpoint

Ervaring

“Verschillend per land konden we in 99% van de gevallen doen wat we wilden doen! Het is een heel aparte ervaring om in de middle of nowhere bovenop het dak van de auto de satellietontvanger te plaatsen, via blue tooth en laptop contact te leggen met de ontvanger die dan vervolgens laat zien waar je bent en de info geeft waar naar te zetten. Binnen 5 minuten leg je dan verbinding met internet en kun je foto's uploaden en teksten doorsturen. Omdat de filmcamera ook als webcam werkte, kon ik ook optimaal met het thuisfront skypen en msn-nen.”

De overname, overigens, betrof serviceaspecten van HP en met name alfasystemen, de HP 9000 en nog wat zaken. De overnamebesprekingen zijn helemaal binnen de geplande tijd, dus ook tijdens de rally, doorgegaan. “Een week nadat we terugwaren, is er getekend. Op beslissende momenten hadden we altijd bereikbaarheid en konden dus meekijken. Het heeft me er eens te meer van overtuigd dat we in de toekomst op een heel andere manier zullen werken waarbij privé en zakelijk door elkaar gaan lopen. Gemakkelijke toegang tot informatie levert een hoog rendement. Heel belangrijk, want er is één ding

dat je niet kunt kopen en dat is tijd.” En die extra tijd kon in dit geval dus naar de familie. En na de wintertrial richting Polen lonkt alweer een volgend project met veel uitdaging wat bereikbaarheid betreft. “Er komt een rally in de Himalaya. Dat lijkt me wel erg bijzonder!”



Mobility-dagboek

Dag 3: Linz

“Het is moeilijk te zeggen waar we precies geweest zijn. Maar de thuisblijvers hebben dat via de elektronische kaart op internet goed kunnen volgen. Natuurlijk heb ik gisteravond meteen ook alle mobiele toepassingen getest. De toepassing van Citrix waarmee ik toegang krijg tot de bedrijfsapplicaties in Veenendaal werkt perfect. Ik kon vanaf onze hotelkamer moeiteloos de gewenste informatie inzien. En zowel via de UMTS-verbinding op mijn Tablet PC als op mijn PDA heb ik direct mijn mail kunnen checken.”

Dag 6: Istanbul

De satellietverbinding hebben we nog niet nodig gehad, maar ik verwacht dat dat straks na Turkije wel anders wordt.”

Dag 8: Ankara

Ik heb gisteren ook onze mobility-oplossing nog eens flink op de proef gesteld. En met succes! Dat ik altijd en overal mijn e-mail kan bekijken, daar ben ik inmiddels al bijna aan gewend. Maar dankzij Citrix Access Gateway heb ik ook toegang tot alle bedrijfsinformatie die ik nodig heb. Zowel via een vaste internetverbinding op de hotelkamer als wireless op het terras kon ik gisteren overal bij. Die toegankelijkheid is momenteel echt cruciaal, omdat er essentiële managementbeslissingen moeten worden genomen.”

Dag 9: Trabzon

“Ik blijf me erover verbazen hoe goed de communicatiemiddelen die we bij ons hebben functioneren. Zo heb ik gisteren in een klein dorp met mijn laptop via UMTS verbinding kunnen maken met de zaak.”

Dag 11: Baku

Wat onze mobility betreft: de eerlijkheid gebiedt te zeggen dat we tussen de bergen wel even wat problemen hebben gehad met de verbinding. Maar zodra we weer een beetje in de bewoonde wereld kwamen, werkte alles weer prima.”

Dag 12: Turkmenbashi

“Het is echt fantastisch hoe eenvoudig ik met de voortvarende technologieën van HP, Microsoft, Ericsson, Citrix en Micpoint voortdurend contact kan houden met de zaak en laatste informatie kan inzien. Tot op heden werken



de verbindingen in de hotels feilloos en kunnen we elke avond zien hoe iedereen met ons meereist.”

Dag 14: Ashgabad

“Meteen maar van de gelegenheid gebruik maken voor een laatste update. Met de Iridium satelliettelefoon van Micpoint dit keer.”

Dag 15: Bukhara

“In ieder geval weer kunnen inloggen met de satellietontvanger. Aangezien onze hotelkamer op het noorden lag en we voor bereik de ontvanger op het zuiden moesten richten, heb ik alle benodigde technologie maar bij het zwembad uitgesteld. Met succes. De laatste foto's geven een indruk van het bizarre Turkmenistan, dat we vandaag dan toch gaan verlaten.”

Dag 18: Almaty

“De mobiele communicatie verloopt hier op alle fronten vlotjes. Dankzij de techniek van onze sponsors kan ik vanaf mijn hotelkamer precies volgen wat er gebeurt m.b.t. het overnemen van een bedrijfsactiviteit en waar nodig een bijdrage leveren aan het proces. Alsof ik er zelf bij ben, het blijft ongelooflijk.”

Dag 19: Yining

“Ik heb via de breedbandverbinding op de hotelkamer weer even wat aardige filmpjes voor de site verstuurd.”

Dag 20: Urumqi

“Geen internetaansluiting en aangezien we in een volgebouwde woonwijk overnachten, kan ik met de satelliet geen ontvangst krijgen.”

Dag 22: Dunhuang

Ik heb vandaag zelfs midden in de woestijn zonder probleem kunnen bellen. Ook wireless neemt hier een enorme vlucht. Vanuit het hotel in Hami had ik via UMTS steeds een uitstekende verbinding.”

Dag 24: Lanzhou

“Geen internetaansluiting op de hotelkamers, hooguit één internetcafeetje met een trage verbinding (waar dan natuurlijk meteen iedereen gebruik van wil maken). Met UMTS lukt het nog wel, maar zelfs dat gaat hier trager dan anders.”

Dag 26: Yingchuan

“Ik kon vandaag voor het eerst in China via de toepassing van Ericsson mijn mail op mijn PDA binnenhalen.”

Dag 28: Datong

“Goed, ondertussen kan ik op mijn Ipaq via GPRS-contact inmiddels gewoon elke dag mijn e-mail binnenhalen. Hoewel de verbinding op mijn laptop via UMTS zoals eerder gezegd erg traag is, kan ik daarmee direct makkelijk antwoorden op de e-mailberichten en heb ik met de oplossing van Citrix toegang tot belangrijke bedrijfsinformatie. En dat is erg plezierig nu ik in een cruciale fase zit met de overname van de bedrijfsactiviteit.”

Dag 29: Beijing

“Na 28 dagen, 14 landen, ontelbaar veel ontzettend mooie indrukken en ervaringen zijn we de eindstreep gepasseerd. Een prachtige finish aan de Chinese Muur. Terugkijkend op de afgelopen maand is het ook verbazingwekkend hoe we in al die onherbergzame gebieden bijna dagelijks contact met het thuisfront en de zaak konden hebben. Via satelliet, UMTS/GPRS, breedband. Het geeft een enorm gevoel van vrijheid dat je waar dan ook, op het moment dat het je zelf uitkomt toegang hebt tot belangrijke bedrijfsinformatie. De oplossing van Ericsson, Citrix, HP, Micpoint en Microsoft heeft zich uitstekend bewezen in deze ultieme mobility-uitdaging”

Op weg met KPN

OpWeg is een off-board navigatiesysteem voor BlackBerry met West Europese kaarten. De meest actuele kaarten uiteraard. De route-informatie en de kaartgegevens worden namelijk opgehaald via een mobiele dataverbinding. En met de sterke, compacte en lichte GPS-ontvanger uit het KPN OpWeg startpakket kan overal met de BlackBerry genavigeerd worden. Met KPN OpWeg wordt de (huidige) BlackBerry 8700 of 7130 in een handomdraai in een volwaardig navigatiesysteem veranderd. Nooit meer zoeken naar adressen, nooit meer verrassende wegwerkzaamheden of plotseling opdoemende files. KPN OpWeg is geschikt voor de BlackBerry

7130 en 8700 toestellen en is beschikbaar voor BlackBerry Internet Service en BlackBerry Enterprise Server. Kortom, een zeer compleet en uiterst nauwkeurig navigatiesysteem. Actuele, roterende 3D-kaarten, gesproken instructies en actuele verkeersinformatie van de ANWB helpen snel, eenvoudig en ontspannen bestemming te bereiken. Waar in West-Europa dan ook. In de auto, maar natuurlijk ook op de fiets en te voet. KPN OpWeg kan uitsluitend in combinatie met een KPN BlackBerry abonnement gebruikt worden. KPN OpWeg wordt voortdurend aan nieuwe toestellen aangepast.

KPN snelst groeiende ADSL- en VoIP aanbieder van Nederland

KPN is eind september de grens van 2 miljoen breedbandklanten gepasseerd. Daarvan maakt 1.73 miljoen klanten gebruik van ADSL en 270.000 klanten bellen en internetten met InternetPlusBellen. In het derde kwartaal van dit jaar is KPN de snelst groeiende breedband- en VoIP aanbieder van Nederland met een marktaandeel van 40,3 %. Het aantal VoIP klanten is in deze periode met 114.000 aansluitingen gegroeid, waarmee KPN een marktaandeel van 25% heeft bereikt. De dienst InternetPlusBellen past in de behoefte van klanten om tegen lagere kosten alles in één pakket af te nemen bij één partij. Sneller dan andere Europese landen groeit in Nederland het aantal klanten dat gebruik wil maken van digitale communicatie zoals bellen, breedbandinternet en entertainment. In septem-

ber is het aantal Nederlanders met een VoIP-abonnement de 1 miljoen gepasseerd. In 1999 begon KPN met het beperkt aanbieden van ADSL. In juni 2001 communiceerde KPN de 100.000ste breedbandklant terwijl dit er in december 2002 al 300.000 waren. Die groei werd veroorzaakt door de zeer succesvolle introductie van ADSL Lite en het groeiende aantal ISP's, via welke ADSL van KPN te bestellen was. Door de verdere uitbreiding van het netwerk, het verhogen van de internetsnelheid en de toename van de hoeveelheid breedbanddiensten groeide het aantal breedbandgebruikers gestaag. In mei 2003 sloot KPN zijn 500.000ste ADSL-contract af waarna dit aantal in december 2003 al was gegroeid naar 710.000. In april 2005, sloot KPN de anderhalf miljoenste ADSL-gebruiker aan.

Mobile RED: Tracking & Tracing werkt

Elke keer blijkt dat Tracking & Tracing werkt. Recentelijk konden weer twee dure gestolen auto's snel naar hun rechtmatige eigenaar. In de nacht van donderdag 19 op vrijdag 20 oktober werd een Audi Q7 bij de berijder thuis in Dordrecht gestolen door middel van een woninginbraak waar de sleutels werden bemachtigd. Deze auto is dezelfde dag, met behulp van het voertuigvolgsysteem van Mobile RED en dankzij snelle acties van politie en meldkamer, nog teruggevonden in Zwijndrecht, helaas zonder dader. De politie werd door meldkamer EuroPAC naar het gestolen voertuig gedirigeerd en heeft het voertuig in beslag genomen. Dit in verband met het sporenonderzoek. De waarde van de auto? Meer dan 100.000 Euro.

Ook in Eindhoven werd op 7 november middels woninginbraak een auto gestolen. De inmiddels gewekte bewoners konden dan ook alert reageren. Een BMW 645 Ci Cabrio verdween net uit hun zicht waarop meteen de meldkamer gealarmeerd werd. Binnen drie kwartier was de auto teruggevonden en veilig gesteld.



PetBase/DAISYWeb.nl online

Sinds oktober is de nieuwe website van de PetBase/DAISYWeb.nl databank online. Deze nieuwe databank zal opnieuw de standaard zetten met als doel het snel en veilig registreren van dier- en eigenaarinformatie. Nu al in PetBase V2:

- Europese uitstraling met meertalige aansturing;
- Overzichtelijke en duidelijke interface;
- Actievere verwijzing van eigenaren naar PetBase klinieken;
- Zoekmachine voor dieren (linken, klinieken, asielen en natuurlijk transponders);
- Eigen uniciteitscontrole op basis van transponder en dierherkenning.

Nog voor eind dit jaar wordt een update verwacht waarin de administratie substantieel verminderd wordt en de zoekmachine dermate is aangepast dat nog makkelijker in de andere databanken gezocht kan worden.

Terugblik op het VEBON/AVc Congres Tracking & Tracing

Op maandag 9 oktober 2006 werd in de RAI het congres Tracking & Tracing gehouden georganiseerd door de Stichting Aanpak Voertuigcriminaliteit (AVc) en de branchevereniging VEBON. Thema van het congres was: Schadelast beperking door middel van moderne technologieën. Er waren sprekers uit verschillende sectoren van de beveiligingsbranche over het onderwerp schadebeperking in geval van diefstal van voertuigen. Uit de branche bedrijfsleven waren dat KPN en AVL Systems en uit de hoek van de verzekeraars Bovemij en Verzekeringsbureau voertuigcriminaliteit. TLN liet namens de transportbranche en AVc namens de politie licht schijnen over het on-

derwerp. De presentaties (na te lezen op www.vebon.org):

- Meest recente ontwikkelingen op het gebied van Tracking & Tracing (Frank Dessens, voorzitter sectie mobiele beveiliging);
- Nieuwe werkwijze van certificering van mobiele objecten (Ferry Smith, voorzitter CvD VbV);
- Hoe verloopt de samenwerking over alarmverificatie tussen politie en particuliere alarmcentrale? (Axel van Pel);
- Europese ontwikkelingen rond E-call (Tjerk Terpstra) en
- Nieuwste techniek op gebied van identificatie van onderdelen (Werner Postma).

“Mijn voorruit is groter dan mijn Pas op Dakar 2007, Bekx komt eraan

Hij wil niet meer praten over de problemen waarmee hij en zijn team in 2005 en 2006 in Le Dakar zijn geconfronteerd. Hans Bekx: “Mijn voorruit is groter dan mijn achteruitkijkspiegels van mijn trucks. Samen met mijn team kijk ik daarom liever vooruit naar de 2007-editie van Le Dakar.” En als tegenstanders denken dat met de keuze voor de DAF op 2004 specificaties een concessie gedaan is aan de prestatie, zullen ze bedrogen uitkomen.

Gesteund door team, sponsors en fans gaat hij voor minimaal een podiumplaats. De voorbereiding en de motivatie zijn optimaal.



Het moge duidelijk zijn dat Hans en zijn team een zwaar en onzeker jaar achter de rug hebben. Eerst de evaluatie van 2006, toen de beslissing om door te gaan en tenslotte de vereiste documenten om te starten. In de afgelopen maanden hebben intensieve gesprekken plaatsgevonden met alle verantwoordelijke organisaties om een oplossing te vinden voor de homologatieproblemen van het team. In nauwe samenwerking met ASO (de organisator van Le Dakar), de internationale autosportorganisatie FIA, de Nederlandse autosportorganisatie KNAF en DAF Trucks, is die gevonden. De deelname aan Dakar 2007 is een feit. Met DAF trucks die gebouwd zijn volgens de specificaties van 2004, het jaar waarin alles nog in orde was. Positief is daarbij, dat veel van de componenten van de bestaande trucks, inclusief cabines, assen en versnellingsbakken nog steeds gebruikt kunnen worden. En niet te vergeten de fantastische 800 pk sterke 12,6liter DAF-motoren. “Het team, dat nagenoeg dezelfde

samenstelling heeft als afgelopen keer, is buitengewoon gemotiveerd om in januari met perfect geprepareerde rallytrucks aan de start te verschijnen”, stelt Marcel van Vliet, die de tweede rallytruck van het team zal rijden. “En natuurlijk gaan we voor een podiumplaats, als eerbetoon aan onze sponsors en fans, die ondanks alles enorm loyaal zijn gebleven aan het team.”

De truck 2007

Op 6 januari zullen twee opvallende, fel geelgekleurde DAF CF rallytrucks aan de start in Lissabon verschijnen. Het hart van de truck is ook dit jaar de 12,6 liter zescilinder DAF-dieselmotor. Het blok kenmerkt zich door een hoge stijfheid voor een hoge betrouwbaarheid en ontleent zijn hoge prestatiepotentieel onder andere aan een aangepaste oliehouding en een aangepast motor-managementsysteem. Daardoor is de DAF-motor in staat om de bijna acht ton zware rallytruck binnen 12 seconden vanuit stilstand naar 150 km/u te laten accelereren. In theorie bedraagt de topsnelheid zo'n 185 kilometer per uur, maar die is - sinds de rallyvoorschriften van 2005 daar omwille van de veiligheid om te vragen - begrensd tot 150 km/u. De ongeveer 800 paardenkrachten die de motor levert, worden via een zestienversnellingsbak van ZF, een transferbak van ZF/Steyr en een Sisu cardanas overgebracht op alle vier de wielen met 1400x20 Michelin banden. Door de motor de maximaal toegestane afstand naar achteren te verleggen, de verdeelbak en tanks heel uitgekiend te positioneren en de opbouw nog lichter te maken, komen de Bekx rallytrucks heel dicht in de buurt van de meest optimale gewichtsverhouding.

De opbouw van de bak valt op door zijn relatief smalle vorm, die zijn waarde moet bewijzen in etappes met smalle paden en laag overhangende takken. Ook de spiegels zijn om die reden betrekkelijk ver naar binnen geplaatst. De buitenste kooi om de cabine is zodanig vormgegeven dat de voorruit eenvoudig vervangen kan worden wanneer dat nodig mocht zijn.

De voor- en achteroverbouw zijn zo kort moge-

Vodafone Nederland neemt The Network Factory over

Vodafone en TNF bundelen hun krachten om geïntegreerde breedbanddiensten voor spraak- en datacommunicatie op mobiele én vaste netwerken aan te bieden aan zakelijke klanten. Met de overname kan Vodafone haar dienstverlening naar zakelijke klanten significant uitbreiden. De overname is een logisch vervolg op eerdere strategische stappen die Vodafone Nederland heeft gezet, onderstreept haar sterke positie in de zakelijke markt en past volledig in de Mobile Plus strategie van het bedrijf.

Vodafone Nederland heeft in januari dit jaar een aparte bedrijfsunit voor zakelijke klanten en een voor consumenten opgericht. De focus op klantbehoeften en relevante diensten is hiermee aanzienlijk toegenomen. De introductie van Vodafone Wireless Office waarbij de mobiele telefoon steeds meer functionaliteiten krijgt van de vaste telefoon, de continue uitbreiding van het PDA en mobiele e-mail portfolio, de stroomlijning van datatarieven in het buitenland, de introductie van UMTS-breedband (HSDPA), de investeringen ad EUR 240 miljoen die dit jaar in netwerkqualiteit en -dekking worden gestopt, onderstrepen dat.

De strategische overname van TNF is voor Vodafone Nederland de volgende stap in het vervullen van de totale communicatiebehoeften van klanten, de zogenaamde Mobile Plus strategie van Vodafone. In de Vodafone Mobile Plus strategie staat mobiele communicatie centraal, met toevoeging van vaste spraak- en datacommunicatie waar nodig. Daarmee speelt Vodafone in op de groeiende behoefte bij klanten om de totale communicatiebehoefte door één strategische partner te laten beheren. Door de overname van TNF kan Vodafone op basis van breedbandtechnologie nu ook volledig beheerde IP netwerkoplossingen aanbieden aan zakelijke klanten. Het bouwen en beheren van bedrijfsnetwerken, aangevuld met veilige internet-toegang en koppelingen voor thuiswerkers en mobiele werkers is de core business van TNF. TNF zal als zelfstandige business unit opereren binnen Vodafone Libertel N.V. en zal haar eigen merknaam in de markt blijven voeren.



Nieuwe Micpoint website voor Dakar 2007

Micpoint staat het Bekxteam ook in Dakar 2007 terzijde. Het team is dan ook in staat met behulp van satellietverbindingen op basis van Iridium telefoons met GSM en datamodules alle spraak-, internet- en E-mailverbindingen te onderhouden met volvoertuigen, wedstrijdleiding en Nederland. Met een satellietzender voor aan de laptop, Bgan, worden live camerabeelden, foto's en tekst via de Inmarsat satelliet verstuurd op 2x ISDN (128 kBs) snelheid. Om vervolgens op de nieuwe door Micpoint opgemaakte en onderhouden Bekx site te verschijnen. Geheel in de nieuwe lijn (www.hansbekxteamssport.nl). Vaste opbouwpunten voor minicams maken het voor het eerst mogelijk de bemanning live vanuit de cabine te volgen. Elektronische voorzieningen in de auto hebben het tevens mogelijk gemaakt dat de organisatie elk moment weet waar het voertuig is en dat ook via het Internet kan laten zien

lijik gehouden voor optimale in- en uitloophoeken. De rallytrucks hebben brandstoftanks met een inhoud van 750 liter. Deze zijn vervaardigd van hoogwaardig T3 vliegtuig-aluminium en zijn hoog opgehangen tussen de chassisbalken. De wielen worden afgedempt door twee hoogwaardige, Reiger dempers. Deze zijn zowel in- als uitgaand regelbaar en hebben thermostaten voor een vlakke karakteristiek. Daarmee is een uitgebreide set-up mogelijk. De vier banden worden door middel van een tyre pressure systeem per wiel op spanning bewaakt en zijn vanuit de cabine op te pompen en af te laten. De remdruk van de trommelremmen is regelbaar (voor en achter gescheiden) om afhankelijk van de terreinomstandigheden optimaal te kunnen reageren.



“Want we zitten met onze wetgever die je het zo lastig mogelijk maakt om te ondernemen en dat mag u opschrijven!”, ageert directeur Scheppers. En dus werd om de kilometerregistratie efficiënt te automatiseren de gehele vloot voorzien van Micpoint’s M-Tracer. “Voorheen was er ook al een registratiesysteem, maar nu hebben we er veel minder werk aan!” Omdat Elektro Scheppers vanuit verschillende vestigingen opereert, Heerlen, Weert en binnenkort Nijmegen, is er gekozen voor een serveruitvoering.

Lastige wetgever op wenken be Elektro Scheppers snel op de rit met

“Ik was meteen al bij de demonstratie van Micpoint enthousiast over het systeem. Daarbij opgeteld dat onze fiscus geen tolerantie kent alsmede het feit dat er administratief een aanzienlijke lastenverlichting bewerkstelligd kon worden, was de keuze snel gemaakt.”

Dus werden bij Elektro Scheppers in no time maar liefst 50 wagens voorzien van de M-Tracer X8 met een RFID reader in combinatie met een startblokkering. Alle auto’s zijn in de vakantieperiode voorzien van het nieuwe systeem. “Dan is het toch wat rustiger in de bouw!” De volledige inbouw is binnen twee dagen gerealiseerd met zeven installatietechnici verspreid over de vestigingen Weert en Heerlen.

Het bedrijf

Het bedrijf Elektro Scheppers bestaat bijna 60 jaar. “Mijn vader is indertijd een elektrotechnisch installatiebedrijf gestart. Met veel werk voor



De tweede vestiging in Weert

de Staatsmijnen heeft hij dat al snel uit kunnen breiden. In de loop der tijd is het accent verschoven en zijn wij uitgegroeid tot een woning en utiliteitsinstallateur.” Met de komst van de huidige generatie Scheppers is een verdere groei nagestreefd die zijn beslag gekregen heeft in een tweede vestiging in Weert (1993). Dus dat is nu Elektro Scheppers, met een kleine 100 werknemers verdeeld over de twee vestigingen met aan het hoofd van elke vestiging een technisch directeur gesteund door een afdeling interne projectbegeleiding, calculatie en service naast de monteurs buiten. Alles volledig goed naast elkaar opgezet. En ik moet zeggen dat werkt goed.”

Elektro Scheppers is gespecialiseerd op alle gebieden die met elektrotechniek te maken hebben onder meer elektrotechnische installaties, elektrische vloerverwarming, huisautomatisering en communicatiesystemen. En niet te vergeten diverse beveiligingsinstallaties waarvoor uiteraard alle erkenningen in huis zijn als BORG en NCP. Het liefst wordt met eigen mensen gewerkt, terwijl in samenwerking met een aantal leerprojecten ook mensen opgeleid worden. “Die heb je vandaag de dag hard nodig want de elektrotechniek in de woning- cq utiliteitbouw neemt tegenwoordig een geweldige vlucht. Kijk maar eens naar de ‘domotica’.”

Kilometerregistratie

“Al van oudsher is het zo, dat niemand binnen ons bedrijf privé met de bedrijfsauto’s mag rijden. Onze wetgever denkt echter ondanks dat

de mensen thuis een eigen auto hebben staan, toch ’s zondags in dat bedrijfswagentje gaan rijden. Kortom, de werkgever moet aantonen dat de wagens niet privé gebruikt worden. Als NCP erkend installatiebedrijf hebben wij regelmatig contact met onze meldkamer Europac. Toen we op een gegeven moment met de nieuwe regels geconfronteerd werden in dat toch al zo gevoelige autoverhaal, maakten ze ons attent op een bepaald systeem voor de auto dat bijzonder geschikt was voor een geautomatiseerde kilometerverantwoording: het voertuigvolgsysteem van Micpoint waarmee je de auto’s desgewenst zelfs via internet kunt volgen. We hadden in feite al een kilometerregistratiesysteem, maar dat was toch redelijk arbeidsintensief.”

“Het systeem is puur voor de kilometerregistratie, om aan te tonen dat er geen sprake is van privé-gebruik. Ik ben daar naar de mensen heel open in. Ze weten dat er gecontroleerd wordt op het gebruik van de auto. Dat moet nu eenmaal. Ik moet immers aan kunnen tonen of er privé wordt gereden of niet. Er zijn mensen die

diend M-Tracer

daar in het begin problemen mee hebben gehad, maar hoe moet je het anders doen? In die zin heb ik er ook een probleem mee: het lijkt nou net alsof de werkgever de werknemer niet vertrouwt.”

De mensen die met de ritgegevens werken, vinden het een enorme vooruitgang! Met name ook, omdat de locaties waar de projecten zich bevinden, aangegeven kunnen worden. Een extra bezuiniging kan nog gegenereerd worden, wanneer de serveruitvoering geïnstalleerd is. “Dan kunnen alle vestigingen in één keer meegenomen worden. Dat scheelt nog eens extra tijd en geld!”

KPN en Fujitsu-Siemens Computers introduceren laptop met ingebouwde UMTS-kaart

KPN brengt in samenwerking met Fujitsu-Siemens Computers een laptop op de Nederlandse markt met ingebouwde UMTS/HSDPA Modem. Software installeren of een aparte UMTS-kaart is daardoor niet meer nodig. Gecombineerd met de goede dekking en kwaliteit van het KPN netwerk, heeft een ondernemer of manager altijd en overal toegang tot e-mail, (bedrijfs-)netwerk, internet en bestanden. De innovatieve laptop heeft een ingebouwde modem plus simkaart. De laptop is direct gebruiksklaar; wanneer de computer wordt aangezet, is de gebruiker met één druk op de knop online. E-mail, bedrijfsnetwerk en internet zijn daardoor altijd binnen handbereik, thuis, op kantoor, onderweg, of tussen afspraken in. Dit maakt mobiel zakendoen sneller en simpeler. Daarnaast is de Fujitsu-Siemens LIFEBOOK E8210 uitgerust met

de technologie van de toekomst; HSDPA en de laptop is klaar voor Vista. HSDPA is een versneling van het huidige UMTS-netwerk. Vista is de opvolger van Windows XP.

De Fujitsu-Siemens LIFEBOOK E8210 – uitgerust met breedbeeld TFT-scherm en Intel Core 2 Duo Processor – wordt geleverd met het SIMPEL Mobiel Zakendoen pakket van KPN. Hiermee is het mogelijk om het mobiele internet meteen na aanschaf te gebruiken. Klanten kunnen internettend de winkel uit. De laptop met ingebouwde UMTS/HSDPA Modem is verkrijgbaar via verkooppunten van KPN en Fujitsu-Siemens, zoals de KPN Business Centers, kpn.com en de partners van KPN en Fujitsu-Siemens. De laptop wordt met korting aangeboden, afhankelijk van het gekozen KPN abonnement.

KPN maakt flexibel werken mogelijk met Mijn PC Online

KPN breidt zijn aanbod van online-diensten voor het MKB opnieuw uit. Vanaf nu hebben ondernemers met de nieuwe dienst Mijn PC Online via internet overal toegang tot hun pc op de zaak. Ze kunnen zo veilig en snel bij hun e-mail, documenten en presentaties.

Mijn PC Online maakt deel uit van de serie Applicaties Online van KPN.

Mijn PC Online biedt ondernemers veel vrijheid en flexibiliteit: ze kunnen werken waar en wanneer ze maar willen. Gebruikers van Mijn PC Online kunnen met een inlognaam en wachtwoord overal online inloggen op hun pc op de zaak, via bijvoorbeeld een PDA, privé-pc of laptop. Hiervoor is alleen een internetverbinding nodig. Ondernemers hoeven niet zelf te investeren in een netwerk, software of beveiliging. Dat levert een aardige kostenbesparing op.

De toegang tot de gegevens is snel en veilig geregeld. Bestanden kunnen eenvoudig worden geraadpleegd ongeacht de locatie. Zo heeft een makelaar op locatie direct toegang tot informatie over huizen die op zijn pc op de zaak staat. En een consultant kan thuis een belangrijke presentatie afmaken waaraan hij op zijn werk begonnen is. Dat maakt een snellere en professionelere dienstverlening aan klanten mogelijk. Mijn PC Online is ook veilig, omdat er voldaan wordt aan de hoogste eisen door onder andere het gebruik van geavanceerde wachtwoordbeveiliging en gegevensbescherming, maar ook door gegarandeerde afsluiting van de verbinding

na afloop van een sessie. Hierdoor krijgen ongewenste bezoekers geen kans.

Mijn PC Online is de nieuwste toevoeging aan Applicaties Online. De software is ontwikkeld door Citrix Online, een onderdeel van Citrix Systems (Nasdaq: CTXS), wereldleider op het gebied van access infrastructure oplossingen. Eerder dit jaar werden Exact Online, Back-up Online, Exchange Online en CRM Online geïntroduceerd. Deze online-applicaties worden centraal bewaard en beheerd. Gebruikers hebben automatisch de nieuwste software tot hun beschikking, zonder dat ze zich zorgen hoeven te maken over installatie en updates.



HTC nieuws

bij Micpoint

HTC, voorheen beter bekend als Qtek, is één van de grootste producenten van Smartphones en Pocket PC Phones. De Hi-Tech Computer Corporation is met grote voorsprong marktleider als fabrikant van Windows Mobile apparatuur, de Microsoft tegenhanger voor BlackBerry. Naast de 100% synchronisatie met Windows spreken de zeer uitgebreide – gratis! - communicatiemogelijkheden uiteraard zeer tot de verbeelding! Deze keer zet Micpoint twee modellen in de etalage: de HTC P3300 met de allernieuwste TomTom software en het zakkantoor de HTC S620.



HTC S620

Je steekt je kantoor zo in je zak met de smartphone HTC S620. De ideale partner voor e-mail en documentbeheer onderweg. Met zijn 200 MHz processor is de HTC S620 bovendien razendsnel. Deze slanke en compacte messaging machine is perfect toegesneden op zakelijk gebruik en mensen met een druk bestaan. Microsoft® Windows Mobile® 5.0 met Direct Push technologie biedt de garantie van altijd en directe toegang tot e-mail, agenda en contactgegevens.

Dankzij vierbands-GSM (850/900/1800/1900 MHz), GPRS, EDGE en Wi-Fi biedt de smartphone bijna overal bereikbaarheid. De HTC S620 kan eenvoudig via het unieke HTC JOGGR™ Bedieningspaneel met één hand bediend worden. Het touchpad bevindt zich wat dat betreft rechtsboven naast het beeldscherm. Variabele snelheden garanderen snel en volwaardig surfen en e-mailen. De S620 maakt het bij uitstek mogelijk snel een agenda bij te houden en te synchroniseren. Het QWERTY toetsenbord zorgt voor een snelle data-invoer.

De camera met videofuncties is goed voor 1,3 megapixels. Het apparaat is Java-compatibel voor de laatste mobiele applicaties, spelletjes en multimediatoepassingen. De S620 accepteert bovendien microSD-geheugenkaarten voor bijvoorbeeld foto's of presentaties.

Samen met het volledig geïntegreerde toetsenbord en een 2,4 inch haarscherp kleurenscherm met Landscape modus mag de HTC S620 de top in "smart messaging" genoemd worden.

Afmetingen en gewicht: 111,5 x 62,5 x 12,8mm (l x b x d) c.q. 130 gram (inclusief batterij). Dat moet passen.

HTC P3300

Met dit vierbandstoestel kan niet alleen wereldwijd gebeld worden, het is ook nog eens een compleet navigatiesysteem. Dankzij de volledig geïntegreerde SiRFStar® III GPS ontvanger en de nieuwe standaard meegeleverde TomTom NAVIGATOR 6 navigatiesoftware gaat dat met de HTC P3300 personal mobile navigator probleemloos: duidelijke kaarten (niet standaard meegeleverd), goede spraakinstructies en een helder 3D-overzicht. TomTom Navigator 6 plant een route met meerdere bestemmingen en tussenstops, desgewenst aan de hand van de aankomsttijd. Er is een alarmering bij snelheidscontroles en -overschrijdingen.

Voor zakelijke gebruikers biedt de P3300 een select aanbod van mobiele office-oplossingen, waaronder Pocket Word, Excel en Outlook. Bovendien biedt de HTC P3300 altijd en overal direct toegang tot e-mail, agenda en contactgegevens met Microsoft® Windows Mobile® 5.0 Direct Push en snelle internettoegang via GPRS/EDGE en WLAN 802.11b/g EDGE of Wi-Fi®. De vier banden ondersteunen 850, 900, 1800 en 1900 MHz GSM-netwerken.

Met de unieke gebruikersvriendelijke HTC RollR™ (Trackball/Trackwheel) kan moeiteloos met één hand ingezoomd worden op omgeving, documenten of berichten.

Met een 2.0 megapixelcamera (Video: MPEG4, H263, Motion JPG) worden scherpe plaatjes geschoten. Het uitbreidbare geheugen (microSD) is er goed voor.

En dat alles in een apparaat van 108 x 58 x 16,8 mm (l x b x d); gewicht (inclusief batterij) is 130 gram.



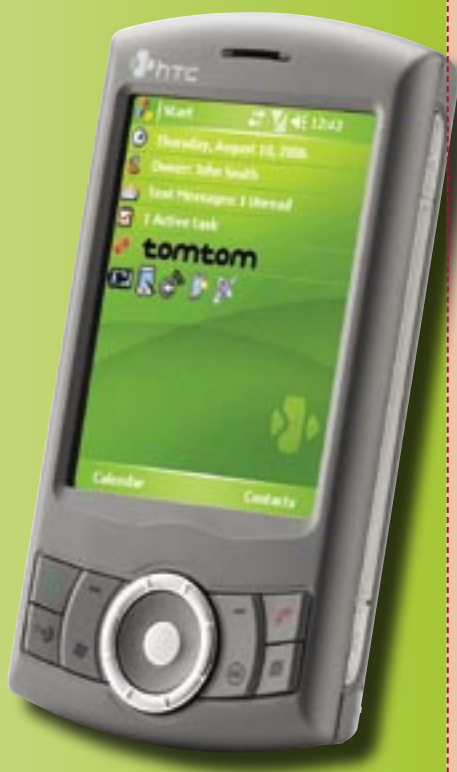
'Kruistocht in Spijkerbroek' exclusief op Vodafone live!

Voor het eerst in Nederland wordt een hele film op de mobiele telefoon aangeboden. De film 'Kruistocht in Spijkerbroek', die op 12 november de feestelijke première beleefde in Pathé Schouwburgplein Rotterdam, wordt vanaf diezelfde datum in twaalf afleveringen van elk ongeveer tien minuten exclusief aangeboden op Vodafone live!. Elke week komt een nieuwe episode van de film beschikbaar.

'Kruistocht in Spijkerbroek' is een meeslepende avonturenfilm van Ben Sombogaart naar de internationale bestseller van Thea Beckman, waarin een moderne jongen terecht komt in de middeleeuwen en vrienden, vertrouwen en liefde vindt. Sinds 30 oktober kunnen Vodafone klanten gratis de trailer van de film, die vanaf 15 november in de Nederlandse bioscopen draait, bekijken op



Vodafone live!. Naast de gratis trailer worden ook de muziekclip, de full track music download van Ozark Henry en ringtones van de titelsong aangeboden. De film wordt op de mobiele telefoon vanaf 12 november aangeboden in twaalf wekelijkse episodes.



Palm Treo 750V exclusief bij Vodafone

De nieuwste 'smartphone' van Palm, de Palm Treo 750V is sinds kort exclusief bij Vodafone in Nederland verkrijgbaar. Met de Palm Treo 750V hebben klanten een alles in één toestel voor bellen, e-mail en dataverkeer, gebaseerd op het UMTS-netwerk van Vodafone en met een herkenbare Microsoft Windows besturing. Deze maakt het mogelijk om met Office programma's te werken die gebruikers kennen van hun PC. Voor e-mail kan de klant kiezen uit diverse Vodafone Pocket Connect e-mail mogelijkheden zoals bijv. Windows Mobile Email.

Een aantal noviteiten die Palm specifiek voor de Treo heeft ontwikkeld, maakt het apparaat onmisbaar voor zelfs de meest verwenne gebruiker. Palm zal begin 2007 software beschikbaar stellen waarmee de Palm Treo 750V geschikt zal zijn voor het Vodafone UMTS-breedband netwerk (HSDPA), waarmee supersnel mobiel internet mogelijk is. Vodafone heeft op 2 oktober jl. UMTS-breedband in Nederland geïntroduceerd. Het toestel is de komende maanden alleen via Vodafone te koop in Nederland.

Vodafone maakt mobiel breedband werkelijkheid

Recentelijk heeft Vodafone UMTS-breedband (HSDPA) met het grootste scala aan producten in Nederland geïntroduceerd. Bovendien kunnen Vodafone klanten UMTS-breedband gebruiken in 15 andere landen, waaraan nog vijf landen worden toegevoegd vóór het einde van het jaar. De diverse doelgroepen binnen de zakelijke markt hebben ieder hun specifieke behoeften. Om aan al deze verschillende behoeften tegemoet te komen, brengt Vodafone een portfolio van vijf UMTS-breedband producten op de markt: voor laptopgebruikers is er de UMTS-breedband mobile connect datakaart. Vanaf eind oktober zal deze datakaart ook verkrijgbaar zijn in een ExpressCard uitvoering, specifiek voor laptops met een ExpressCard slot in plaats van de gebruikelijke PCMCIA slots. Daarnaast brengt Vodafone de Linksys Cisco draadloze

router opnieuw op de markt in een UMTS-breedband uitvoering. De router is een 'mini hotspot' die maximaal vijf laptops tegelijkertijd mobiele internettoegang verschaft.

Klanten die van plan zijn een nieuwe laptop aan te schaffen, kunnen een Lenovo laptop met geïntegreerde UMTS-breedband kaart nemen, exclusief voor Vodafone. Een aparte datakaart is hierbij niet meer nodig. En in de loop van oktober voegt Vodafone ook het vijfde UMTS-breedband product, het USB modem, aan deze unieke reeks producten toe. Vodafone klanten kunnen UMTS-breedband ook gebruiken in België, Bulgarije, Duitsland, Finland, Frankrijk, Hong-Kong, Italië, Kroatië, Nieuw-Zeeland, Oostenrijk, Portugal, Roemenië, Spanje, het Verenigd Koninkrijk en Zuid-Afrika.

De steeds toenemende populariteit van HTC toestellen en de vraag uit de markt is mede te danken aan de optimale service & ondersteuning aan HTC gebruikers in Nederland: 24 maanden pick up & return service, GPRS & MMS settings op de toestellen voorgeprogrammeerd, Nederlandstalige gebruikershandleiding en Quick Start Guide, eigen website (www.qtek.nl) met uitgebreide en actuele informatie, gratis ROM updates die proactief verstuurd worden, toegang tot het Qtek gebruikersforum en E-mail helpdesk.

Dukes of Desert kregen hun avontuur en goede

De Amsterdam Dakar Challenge is een bizarre woestijnrally voor het goede doel. Onder de ongeveer 600 deelnemers deze keer ook The Dukes of Desert, een team van 5 auto's en 10 mensen die de rally gereden hebben voor een goed doel in Gambia. "Wij zijn op dit idee gekomen, omdat het een mooie combinatie is van het inzetten voor een goed doel en het avontuur", legt teamlid Werner Boersma uit. Op 24 november werd het einddoel, Banjul de hoofdstad van Gambia, bereikt. Voor het thuisfront volgde Micpoint de Dukes met tacking & tracing en een satellietstelsel dat de inspanningen via een link op Dukes site in beeld bracht.

De Sahara doorkruisen met een auto, motor of speciaal voertuig van onder de € 500,- en de auto's ter plekke na de rally veilen voor een goed doel, dat is het uitgangspunt van de Amsterdam Dakar Challenge. Met een knipoog naar La Dakar biedt deze snel in populariteit

groeijende 'unsupported Barrelrally' een uitdaging voor inventiviteit, solidariteit en avontuur. Met een opbrengst van circa € 500.000 voor goede doelen in West-Afrika is de impact van de rally inmiddels enorm. Ruim 40 projecten werden dit jaar ondersteund waarvan velen kunnen rekenen op extra steun van NCDO en/of Wilde Ganzen. Het project dat de Dukes ondersteunen, betreft de bouw van een nieuwe school voor beroepsonderwijs in Gambia. De school zal plaats bieden aan ongeveer 100 leerlingen. De school wordt gekoppeld aan een Nederlandse scholengemeenschap of ROC, zodat in de toekomst uitwisselingen kunnen plaatsvinden. Het project is een initiatief van SOTOS, een stichting die een dergelijke school ook al in Senegal gerealiseerd heeft.



doel

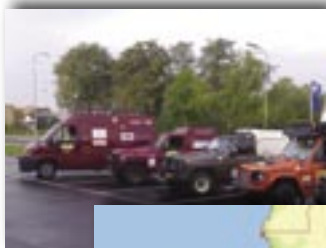
Dukes op avontuur

Samen met bussen, een ambulance, maar ook de Pandaatjes, Kevertjes en gezinsbakken moesten de Dukes maar liefst 7000 kilometer asfalt, potholes, bergpassen en heel veel zand doorstaan.

Al in de aanloop werd de inventiviteit op de proef gesteld: een lekke koppakking voor de Pajero, een telkens terugkomend startprobleem voor de Patrol had en ook de Peugeot Boxer en de Nissan (de keet) willen niet echt meewerken.

Op de dag van de waarheid is echter alles en iedereen klaar voor de start. Tot aan het serieuze werk zijn een zekeringetje, vergeten tankdoppen of een startprobleempje de grootste zorg. Een overleden waterpomp zorgt in Spanje voor 3 uur vertraging.

Het Atlas gebergte dwingt bewondering af. "Als we over twee dagen een rustdag hebben, zullen we kijken of we de satellietontvanger aan de praat krijgen", is de melding. Op dag vijf 280 km van Marrakech tot Agadir begint het. "Na 75 kilometer ligt een plaatsje met de liefelijke naam Chichaoua. Daar weigert onze rode Patrol verder te gaan. In een verbazingwekkend korte tijd was de lokale "depannage" op de plek des onheils, de lokale Renault dealer in een zeer krakkemikerige aanbouw die elk moment kon instorten. De diagnose was snel gesteld: Le transmission est mort." Er wordt een nieuwe bemachtigd na een avontuurlijk uitje naar Marrakech. "Het fantastische van het gezamenlijk werken met deze mensen is dat je al snel een band met ze opbouwt."



Dan volgt de westelijke Sahara. "Het is hier fantastisch, Mauritanië maakt wel veel goed. Het is een schitterend land en we realiseren ons steeds meer dat we in een schitterende wereld leven. Hopelijk kunnen we dat vanavond na het uploaden naar de site, ook laten zien." En later: "we hebben, samen met een gids, 5 dagen middenin de woestijn gebivakkeerd.

Iedereen kent de beelden van de Paris Dakar, maar als je er zo staat dan is er wel heel erg veel zand.

Senegal: "Na vijf dagen hermetisch afgesloten te zijn van de buitenwereld hebben we weer ontvangst. In Senegal is de kleding veel meer zoals bij ons in Europa, maar is er ook veel meer groen! Veel bomen en planten, vogels enz.

Dakar: "We gingen over de officiële finish van de Paris- Dakar. De trip door Dakar was verschrikkelijk."

Laatste loodjes: "sta je dan, aan de grens van Senegal en Gambia na een ongelooflijk slechte weg met een lekke tank. Maarmeteen een paar behulpzame jongens die de tank binnen een uur onder de auto vandaan haalden en met ouderwets lassen repareerden. Inclusief monteren en afvullen in 3.5 uur." Na nog perikelen met zekeringen wordt uiteindelijk het gehele programma afgewerkt.

Missie geslaagd!

KPN neemt Tiscali Nederland over

KPN heeft overeenstemming bereikt over de overname van de Nederlandse activiteiten van Tiscali SpA voor een bedrag van EUR 255 miljoen. KPN neemt zowel de dienstverlening aan de ongeveer 276.000 ADSL klanten en 126.000 inbelklanten als ook de infrastructuur van Tiscali in Nederland over. De acquisitie past in het streven van KPN om zijn positie in de breedbandmarkt verder te versterken. Eind juni 2006 had KPN circa 1,8 miljoen ADSL klanten in Nederland. KPN verwacht synergievoordelen te behalen door netwerkkonderdelen samen te voegen. Tiscali richt zich op de particuliere en wholesale internetmarkten, voornamelijk met breedband (ADSL) diensten via het eigen netwerk. Over de eerste zes maanden van 2006 realiseerde Tiscali een omzet van EUR 52 miljoen en ca. 23 miljoen EBITDA. Tiscali heeft in Nederland 276 werknemers in dienst.

KPN start gratis digitale radio- en televisie-uitzendingen

In de Randstad is Digitenne van KPN gestart met het gratis digitaal uitzenden van de radio en televisiesignalen van de landelijke publieke en de regionale omroepen. Het betreft de televisiezenders: Nederland 1, 2 en 3 en de regionale TV: RTV Noord Holland, RTV Utrecht, RTV Rijnmond, RTV West. Daarnaast worden ook de volgende radiozenders digitaal uitgezonden: Radio 1, 2, 4 en 5, 3FM, de Concertzender en de regionale radio: Radio Noord Holland, Radio M, Radio West en Radio Rijnmond. Ontvangst is gratis, wel is een digitale ontvanger nodig. Omdat het hier gaat om zogeheten free to air- uitzendingen is een smart card of abonnement niet nodig. De digitale ontvangers zijn te koop bij elektronica-zaken. Buiten de Randstad vindt de omschakeling van analoge naar digitale etheruitzendingen in de nacht van 10 op 11 december a.s. plaats. Vanaf dat moment zullen de publieke tv-zenders in het hele land gratis digitaal ontvangen kunnen worden. Buiten de Randstad komt ontvangst van de publieke radiozenders beschikbaar in de maanden daarna.

Galaxy:

Veel gezamenlijke inspanningen

Zorgeloze communicatie en goede service op het gebied van spraak en data wordt hogelijk gewaardeerd in Nederland. Naast de eigen dienstverlening ondersteunt Galaxy bovendien haar partners op alle vlakken om te garanderen dat klanten de beste communicatieoplossing krijgen. Met name veel brancheverenigingen hebben recentelijk de weg naar Galaxy gevonden. De weg overigens naar een nieuwe pand, terwijl het servicenetwerk juist wegen biedt naar snelle service van de dichtstbijzijnde In Sim partner.

Dat klanten het aanbod van Galaxy waarderen, blijkt uit het feit dat niet alleen veel ondernemingen, maar ook steeds meer brancheverenigingen communiceren via Galaxy. In het afgelopen jaar zijn er contracten getekend met diverse overkoepelende organisaties die hun leden toegang bieden tot een compleet en vooral overzichtelijk communicatieaanbod. De gezamenlijke inspanningen met partners leidde in 2006 tot een fikse groei van de organisatie, terwijl bovendien voortdurend nieuwe diensten voor spraak en data ontwikkeld worden. Hierdoor was de locatie te krap geworden. Vandaar dat vanaf september partners en klanten vanuit een compleet nieuw pand zitten nog beter ondersteund worden.

In Sim

Betere service in het hele land was ook het vertrekpunt van In Sim. Het unieke servicenetwerk voor complete zakelijke communicatie zag dit jaar voor het eerst het licht. Nauwe samenwerking tussen communicatiespecialisten als Micpoint biedt klanten niet alleen goed advies en uitgebreide services in de regio. De samenwerking gaat veel verder. In Sim-klanten kunnen bij 'pech onderweg' gewoon langsgaan bij de dichtstbijzijnde In Sim-partner voor directe ondersteu-

ning. Dit concept spreekt veel zakelijke klanten enorm aan. Ook dit initiatief onderstreept het belangrijkste streven van Galaxy en zijn partners: klanten zorgeloze communicatie bieden.

Galaxy

Een medewerker die veel onderweg is, belt vaker mobiel dan iemand op kantoor. En een sales manager moet altijd en overal bij klantgegevens en productinformatie kunnen. De keuze voor speciale mogelijkheden per nummer vereist optimale afstemming van het abonnement op de specifieke communicatiebehoeften. Daarbij staat niet alleen het uitgebreide productaanbod centraal, maar vooral de service. Galaxy ondersteunt partners op alle vlakken om te garanderen dat klanten de beste communicatieoplossing krijgen. Immers iedere ondernemer wil dat medewerkers overal en altijd veilig kunnen communiceren en toegang tot relevante data te hebben. Ook het aanbod mobiele spraak en datadiensten is enorm. Om iedereen de juiste ondersteuning te bieden, is een heldere propositie met communicatie op maat, maximale service en een inzichtelijke kostenstructuur cruciaal. Galaxy Business Networks biedt zijn partners alles om deze aspecten per klant in te vullen. De uitgebreide keuzemogelijkheden gaan daarbij niet ten koste van het overzicht. Klanten ontvangen maandelijks een helder overzicht van alle kosten, op papier en digitaal. Bovendien is er de professionele ondersteuning van een gespecialiseerd accountteam dat alle vragen en opmerkingen snel behandelt. De backoffice is zodanig ingericht dat alle activiteiten snel en efficiënt geregeld worden. Zorgeloze communicatie dus.

Dat houdt echter niet op bij spraakdiensten. Samen met All IP, ook onderdeel van de Galaxy Group, kan communicatie – mobiel, vast, spraak en data – optimaal integreren binnen een hoogbeschikbare en vooral ook veilige omgeving.



Communicatie is voor een hedendaags bedrijf of instelling een essentieel gegeven geworden. Toegang tot bedrijfsgegevens, integratie van telefonie en computertechnologie vanaf werkplek of mobiel, waar ook, is van doorslaggevend belang. Naast de snel groeiende mobiele communicatie met push mail, internettoegang e.d zal de vaste telefonie snel volgen met flexibele en kostenbesparende VoIP telefonie.



Micpoint specialist in VoIP diensten en producten

Steeds vaker is het rendabel om een VoIP centrale te implementeren. Als slechts aan één (of meerdere) van de onderstaande criteria voldaan wordt, is een VoIP centrale al een rendabele investering:

- 10 of meer werknemers;
- Wachstand muziek;
- Meerdere vestigingen of telewerkers;
- Flexplekken voor 'road warriors';
- IVR menu;
- Wachtrijen voor afdelingen, callcenters;
- Automatische opname van gesprekken;
- Voicemailboxen;
- Conferentieboxen;
- Bellen uit Outlook (TAPI);
- CTI integratie (koppelen van software met de telefooncentrale).

Lagere beheerskosten

Voice Over IP wil zeggen dat via het bedrijfsnetwerk en/of over het internet getelefoneerd kan worden. Met een Voice over IP telefooncentrale worden de voordelen van gecombineerde ICT oplossingen mogelijk. De combinatie zit in het samenvoegen van data en telefonie in een netwerk. Dit zorgt voor een verlaging van de beheerskosten en verhoging van de flexibiliteit van de organisatie. De flexibiliteit en mogelijkheden zijn veel beter dan die van de traditionele telefooncentrales. Terwijl er in de regel nu nog vaak twee netwerken binnen een onderneming actief zijn, een telefonie- en computernetwerk, is er geen of nauwelijks enige uitwisseling met elkaar. Met een VoIP oplossing zijn beide geïntegreerd

op één netwerk waardoor maximaal van de ICT infrastructuur gebruikt gemaakt kan worden.

Stabiliteit

Het merendeel van alle VoIP oplossingen die momenteel worden ontwikkeld, zijn gebouwd op het Linux operatingsysteem. Linux heeft zich al bewezen in stabiliteit en schaalbaarheid en is nu ook door Microsoft erkend als concurrerend platform. Micpoint levert en installeert VoIP oplossing op elk gewenste computer of server op basis van een Linux operatingsysteem en telefooncentrale. De centrale functioneert als Call Manager en gateway en heeft 2 protocollen voor Voice over IP. De gesprekskwaliteit is vergelijkbaar of zelfs beter dan een traditionele telefooncentrale maar blijft afhankelijk van een goede advisering en implementatie.

Functionaliteit en lagere gesprekskosten

Voor elke module die aanwezig is in de centrale, zijn geen additionele licenties nodig. Indien de hardware het toelaat, kunnen dus zonder extra kosten meerdere toestellen of functionaliteiten gebruikt worden. Dus geen extra boards of extra softwaremodules voor bepaalde functionaliteiten! Alle denkbare modules zijn standaard in de box ingebouwd, zonder extra kosten of ze nu wel of niet gebruikt worden.

Leastcost routing is een veeltoegepast onderdeel met VoIP systemen. Met bijvoorbeeld een vestiging in Duitsland en telefoonverkeer vanuit Nederland naar willekeurige adressen in Duitsland kan voor lokaal tarief gebeld worden via de

VoIP server. De server neemt automatisch de goedkoopste route en zo wordt automatisch via de Duitse vestiging gebeld.

Micpoint adviseert en begeleidt de mogelijke keuzes in VoIP systemen. Daarnaast worden projecten geïmplementeerd, trainingen verzorgd en support verleend.

Meer informatie over Micpoint VoIP systemen: www.micpoint.nl

Technische gegevens VoIP Server

- Complete PBX telefooncentrale oplossing;
- ISDN-2 tot 4 x ISDN-30 (120 lijnen) oplossingen;
- Protocollen G.711 (A- & U Law), G.723.1, G.726, G.729, GSM, iLBC, Speex;
- Ondersteunt de standaarden, SIP, H323 en MGCP, SCCP;
- IAX2 protocol voor ondersteuning van centrales en toestellen door NAT firewalls;
- Voicemail met emailnotificatie;
- Wachtmuziek (mp3);
- Wachtrijen, agenten mogelijk;
- Ringgroepen;
- Callcenter toepassingen;
- Follow me;
- Uitluistermogelijkheden voor training;
- Digitaal opnemen van gesprekken;
- CDR, detailrapportage van gesprekstijden, nummers etc;
- Conferentie;
- CTI, Computer Telefonie Intergratie (TAPI) (bellen vanuit Outlook);
- IVR menu's (interactieve menu's) (toets 1 voor... toets 2 voor);
- Provisioning;
- Presence en buddylist.





Toename diefstal jonge voertuigen zet door

De diefstalcijfers dalen al sinds het laatste kwartaal van 2002 (minus 6.4 % in de eerste acht maanden van dit jaar), echter het verloop bij de 0-3 jarige auto's vertoont een tegenovergesteld beeld. De diefstal van jonge auto's neemt namelijk in 2006 zorgwekkend toe (inmiddels +7.5 t.o.v. 2005), terwijl er steeds minder teruggevonden worden: 34 % tegen vorig jaar nog 45 %. Een op de vier gestolen jonge auto's is een Volkswagen (430 van de 1762).

Koplopers bij de 0-3 jarigen zijn:

1. Volkswagen Golf : 224 en slechts 21% terug
2. Volkswagen Passat : 86 en 19.8% terug
3. Opel Astra : 52 en 26.9% terug
4. Toyota Avensis : 48 en 12.5% terug
5. Renault Megane en Seat Leon : 46 en resp. 28.3 en 6.5% terug

De meeste diefstallen vinden plaats in het gebied van de politieregio's Gelderland-Midden en -Zuid, Brabant-Noord en Limburg-Noord (rondom de steden richting Venlo) en in en rondom de steden Amsterdam en Rotterdam. Guus Wesselink, directeur AVC, heeft dan ook aangekondigd dat met alle partners in AVC daarom een plan van aanpak gemaakt zal worden om de diefstal van jonge auto's tegen te gaan. Daarbij kan gedacht worden aan meer preventie (voertuigvolgsystemen, microdots, bedrijfsvoorraden, voorlichting) en aan repressie (dadergroepen).

Ruim 54% van de in het eerste halfjaar van 2006 gestolen auto's werd teruggevonden. In 2005 was dit nog 59,8%. Deze daling was zichtbaar bij alle leeftijdscategorieën. Vooral jonge auto's verdwenen voorgoed. Van de gestolen auto's van 0 t/m 3 jaar oud werd slechts 33,3% teruggevonden (was in 2005 nog 38,4%), van de categorie van 7 jaar en ouder 65,8% (was in 2005 nog 70,5%). Door deze daling bleven er in totaal 209 auto's meer weg dan in het eerste halfjaar van 2005, waarvan er 156 jonger waren dan 4 jaar. Gemiddeld was 20% van de gestolen auto's jonger dan vier jaar. Met name in Limburg-Noord verviervoudigde het aantal gestolen jonge auto's ten opzichte van het eerste halfjaar van 2005. De genoemde regio's scoren laag bij het terugvinden van jonge auto's. Landelijk wordt van deze categorie 33% teruggevonden, in Gelderland-Zuid slechts 8%.

In 2004 en 2005 werden ook grote aantallen jonge SUV's gestolen. Voor de verzekeraars was dit aanleiding om het inbouwen van een voertuigvolgsysteem bij dergelijke dure en gewilde types verplicht te stellen. Dit is een goed middel ge-

bleken. Vrijwel alle gestolen auto's die voorzien zijn van zo'n plaatsbepalingssysteem werden na diefstal teruggevonden. "Het kan niet uitblijven dat in veel meer auto's een voertuigvolgsysteem wordt ingebouwd. Wat dit betreft zien we positieve ontwikkelingen bij een aantal verhuur- en leasebedrijven", meldt de AVC nieuwsbrief.

De algemene positieve trend wordt vertaald in het blad Verzekerd !' (nr. 17, 21 sept.) van het

Verbond van Verzekeraars "de premies voor motorrijtuigenverzekeringen in 2006 zullen aanzienlijk dalen". Voorts vermeldt het blad dat de resultaten voor de verzekeraars voor 'auto' "nog altijd goed zijn en volgens de prognoses in 2006 zelfs verbeterd van acht naar tien procent door een daling van de schadelast die ondermeer wordt veroorzaakt door een afname van het aantal verkeersongevallen en autodiefstallen".

Aantal gestolen personenauto's, eerste halfjaar 2005 / 2006

| leeftijd | 2005 | 2006 | verschil | verschil % | terugvind % |
|-------------|------|------|----------|------------|-------------|
| 0-3 jaar | 1172 | 1317 | + 145 | +12,4% | 33,3% |
| 4-6 jaar | 1103 | 1031 | - 72 | -6,5% | 34,6% |
| 7 jaar en + | 4578 | 4136 | - 442 | -9,7% | 65,8% |
| totaal | 6853 | 6484 | - 369 | -5,4% | 54,3% |

Bron: AVC /cijfers: RDW

Bijeenkomst Aanpak Autokraak

Het CCV organiseerde met een bijdrage van de AVC op dinsdag 10 oktober 2006 in Utrecht een bijeenkomst over de aanpak van autokraak binnen gemeenten. Het CCV presenteerde in september de publicatie Aanpak autokraak in gemeenten. Deze handreiking ondersteunt gemeenten en hun private partners bij de aanpak van diefstal uit auto's. Bij aanpak van autokraak zijn verschillende partijen betrokken. De gemeente heeft hierin de regierol en zorgt voor een integrale aanpak. Naast de gemeenten zijn belangrijke taken weggelegd voor politie, justitie, woningcorporaties, beheerders van parkeergarages en ondernemers. Ieder draagt een deel van de verantwoordelijkheid. In dit boekje is te lezen u hoe die verantwoordelijkheid in de praktijk uitpakt. Daarnaast wordt een aantal maatregelen en instrumenten aangereikt om autokraak te voorkomen. Deze variëren van een bewustwordingscampagne voor autobezitters tot de aanpak van veelplegers. De maatregelen hebben alle hun waarde in de praktijk bewezen.

bron:CCV

Met een kluitje ...

Het AVC-Plan van Aanpak Pleziervaartuigen bevat een brede inventarisatie van de pleziervaartuigcriminaliteit om daarop passende maatregelen voor te kunnen stellen. Op verzoek van verzekeraars is voorrang gegeven voor de opzet van een (private) diefstalregistratie van boten. Deze diefstalregistratie dient twee doelen: het geeft inzicht in de problematiek en verzekeraars kunnen voorkomen dat ze gestolen boten in dekking nemen. Het verzekeringsbureau voertuigcriminaliteit (VbV) heeft dit onderdeel met succes opgepakt. Sinds medio juni is de registratie een feit.

In ons land hebben zo'n 200.000 Nederlanders een plezierbootje. Het aantal motorboten en zeiljachten is ongeveer gelijk verdeeld. Jaarlijks worden naar schatting ruim duizend pleziervaartuigen gestolen. Zij worden meestal brutaalweg de haven uitgevaren. Kleinere boten, zoals sloepen en motorboten, worden op trailers geladen en verkocht. Grote jachten worden gewoon naar een andere haven gevaren. Volgens de verzekeraars is met de diefstal jaarlijks nu al zo'n 80 miljoen euro gemoeid. Tot op heden verliep de jacht op botendieven uiterst moeizaam. Door een jacht simpelweg een andere naam te geven, bleek het voor de politie nauwelijks mogelijk een vaartuig te achterhalen. Vanaf deze zomer moet de landelijke databank een eind maken aan het gebrek aan kennis bij de opsporing. Volgens politie en verzekeraars toont een soortgelijk register voor vermiste auto's het nut aan. Daarmee worden nu al een fors aantal gestolen auto's getraceerd. Een aanvullend alarmsysteem volgt volgend jaar. Dan zullen brugwachters, sluiswachters en varende politie-eenheden meteen bericht krijgen als een vaartuig wordt vermist. De nieuwe databank wordt internationaal gekoppeld aan systemen in Zweden en Denemarken. „Drie minuten nadat hij hier als vermist is gemeld, kunnen ze dat in die landen zien.”

bron :AVc en Telegraaf

0900-9292 kiest voor Callcenteroplossing van KPN

REISinformatiegroep, het bedrijf achter het bekende OV-informatienummer 0900-9292, heeft een overeenkomst gesloten met KPN voor uitvoering van een van haar kernactiviteiten: de telefonische dienstverlening. De komende 3 jaar zal KPN naast het 0900-servicenummer ook het callcenter beheren en nieuwe spraakherkenningstechnologie invoeren.

Via 0900-9292 kunnen reizigers informatie inwinnen over reismogelijkheden met het openbaar vervoer en vertrek- en aankomsttijden. Het is een van de bekendste 0900-servicenummers van Nederland. Door de toenemende mobiliteit groeit de behoefte aan OV-reisinformatie. REIS-



informatiegroep voorziet in deze behoefte door jaarlijks miljoenen adviezen te geven via verschillende kanalen. Het aandeel telefonische adviezen hierbinnen is circa 2.500.000 per jaar, waarvan 10% door een sprekende computer wordt afgehandeld.

De telefonische dienstverlening is de oorsprong van de activiteiten van REISinformatiegroep en behoort nog steeds tot haar kernactiviteiten. Met de oplossing van KPN kan REISinformatiegroep dit belangrijke proces optimaliseren, met als resultaat een betere dienstverlening en daarmee een grotere klanttevredenheid. KPN wordt totaalleverancier voor de gehele keten achter de 0900-dienstverlening, bestaande uit het 0900-9292 servicenummer, facturering, routing, het callcenter, spraakherkenning én beheer. KPN levert REISinformatiegroep een betrouwbaar netwerk, een callcenter met uitgebreide mogelijkheden en de flexibiliteit die nodig is om grote pieken in het aantal telefonische informatieaanvragen op te vangen.

MKB-Nederland en KPN lanceren ICT-website voor ondernemers

MKB-Nederland en KPN hebben een gezamenlijke website www.mkbenict.nl geïntroduceerd. Via deze site krijgen ondernemers informatie over relevante trends en ontwikkelingen, branchespecifieke vraagstukken en de praktische ICT-oplossingen die daarbij horen. De site laat ondernemers zien hoe ICT bij kan dragen aan hun bedrijfsvoering.

De site maakt deel uit van het samenwerkingsverband dat MKB-Nederland en KPN april dit jaar sloten met als doel ondernemers te informeren over de mogelijkheden van ICT. Aanleiding voor de samenwerking was het onderzoek 'ICT binnen het MKB', uitgevoerd door TNS NIPO begin dit jaar. Dit onderzoek wees uit dat MKB'ers de mogelijkheden van hedendaagse ICT-oplossingen vaak onvoldoende kennen en benutten.

Om de bedrijfsvoering van individuele ondernemers beter te leren kennen en gericht ICT-oplossingen aan te kunnen dragen, gaan pro-

jectmedewerkers van KPN en MKB-Nederland gesprekken met ondernemers aan in het eigen bedrijf. Het is de bedoeling om aan de hand van deze ervaringen de ondersteuning op ICT-vlak verder te verbeteren.

KPN en MKB-Nederland organiseren de komende periode gezamenlijk een aantal seminars over het thema 'veiligheid' in relatie tot ICT. De eerste seminars vinden plaats tijdens het ZakenFestival in Rotterdam van 25 tot en met 27 september; zie www.zakenfestival.nl. Ondernemers worden tijdens het seminar geïnformeerd over de gevaren van digitaal ondernemen, zoals virussen, spam, uitlekken van informatie en kwijtraken van belangrijke bestanden. Ook worden praktische maatregelen aangedragen en kunnen ondernemers een persoonlijk 'veiligheidsadvies' krijgen. De adviezen uit de seminars komen ook terug op www.mkbenict.nl.

De nieuwe OTS website is online

Vanaf begin november is de nieuwe OTS website online. Hierin zijn met name drie onderdelen up-to-date gemaakt: het zakelijk / privé omboeken van de ritten voor de fiscaal rapporten, het tonen van de ontvangst van het aantal GPS satellieten en nu ook een lijst met de laatst gereden route op de PDA website. De nieuwe OTS Cliënt 2.9 is klaar voor uitlevering. Hierin zijn de volgende punten aangepast: snellere opstart en verhoging algehele snelheid, Microsoft Vista Ready, rapportage nu tot 12 maanden en betere RFID rapportage.

De Micpoint OTS Client 2.6 versie kan vanaf september niet meer gebruikt worden. De opvolger, versie 2.8, is al geruime tijd beschikbaar en heeft vele voordelen, voornamelijk sneller in gebruik, dan de nu al weer oude versie 2.6. Voornaamste nieuwe toevoegen versie 2.8: sneller in gebruik, groepenbeheer, meer scherm aansturing en kilometerstandaanpassing.

Het Micpoint Online Tracking Systeem is een onafhankelijk traceer platform waarmee live voertuigen/boten/werkmateriaal en andere objecten gevolgd kunnen worden en kunnen rapporteren. Naast de Windows Software kan er ook via de website of PDA getraceerd en gerapporteerd worden. Het Micpoint Online Tracking Systeem is continu in ontwikkeling; nu alweer wordt gewerkt aan de versie 3.0. Deze gaat onder andere nieuw kaart materiaal gebruiken en is geschikt voor Microsoft Windows XP x64 en Vista.

Verzekeraars en werktuigenbranche slaan de handen ineen.

De schade door diefstal van werkmaterieel bedraagt jaarlijks naar schatting 50 miljoen.

Reden genoeg voor de verzekeraars en de werktuig importeurs en fabrikanten de handen ineen te slaan en dit een halt toe te roepen. Onlangs is hierin een belangrijke stap gezet. De branche organisatie BMWT en het Verzekeringsbureau Voertuigcriminaliteit hebben de registratie systemen op elkaar aangesloten. Hiermee wordt een snelle en volledige registratie gerealiseerd. De informatie is elektronisch beschikbaar voor verzekeraars, de politie en de RDW. Fraude en het verzekeren van gestolen objecten behoort hiermee tot het verleden. De informatie vergroot bovenal de opsporingsmogelijkheden aanzienlijk. Meldingen van diefstal kunnen dag en nacht gedaan worden bij de helpdesk (070-3641777).

Bron: VbV

**Micpoint en Mobile Red
wensen u prettige kerstdagen
en een voorspoedig 2007!**

MICPOINT
automotive services en automatisering

**MOBILE
RED**